



Nombre de la Organización: Centro de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales (CEDARENA) en conjunto con la Fundación para el Desarrollo Urbano (FUDEU)	Tipo de Organización: Organizaciones no Gubernamentales
Persona de Contacto: Rolando Castro Córdoba (CEDARENA) Vanessa Dubois Cisneros (FUDEU)	Dirección: San Pedro de Montes de Oca, Barrio La Granja 50 N Escuela de Barrio Pinto
Teléfono: CEDARENA: (506) 2283-7080 FUDEU: (506) 2280-6516	E-mail y Pagina Web: www.cedarena.org y www.fudeu.org rcastro@cedarena.org vdubois@fudeu.org
Título del Proyecto: Promoviendo sistemas alternativos y articulados de transporte urbano en Costa Rica	
Objetivo del Proyecto y Resultados Esperados: Contribuir con la reducción de las emisiones provocadas por el uso de medios de transporte tradicionales que incrementan el impacto del cambio climático, y con el desarrollo de ciudades sostenibles en Centroamérica promoviendo sistemas integrados de transporte urbano de carácter alternativo.	
Monto solicitado en USD: US\$50.000	Duración del Proyecto en Meses: 12 meses

ACLARACIONES SOLICITADAS A LA PROPUESTA

1. Por favor aclarar los roles de CEDARENA y FUDEU dentro del proyecto. Que actividades llevará a cabo cada uno?

La experiencia y el conocimiento de ambas organizaciones son complementarias. Por un lado CEDARENA tiene una larga trayectoria especializada en procesos de incidencia política, negociación y construcción de capacidades. FUDEU por su parte, ha enfocado su experiencia en temas técnicos, desarrollo urbano sostenible y planificación urbana. Las organizaciones han trabajado en conjunto por casi 20 años. En la ejecución de las actividades se tomará ventaja de esta combinación de experiencia para obtener los resultados esperados.

Considerando lo anterior, en este proyecto FUDEU tendrá un rol más técnico encargado de la realización de estudios técnicos y diseño infraestructura y señalización. CEDARENA cumplirá un rol de facilitador y enlace de los diferentes actores involucrados (gobierno, sociedad civil, vecinos, sector privado)

Le corresponderá a FUDEU la administración y gestión del proyecto en representación de ambas entidades.

Así mismo, las organizaciones cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Montes de Oca y la Federación Metropolitana de Municipios (FEMETRON), con quienes se coordinarán y ejecutarán las acciones propuestas.

A continuación se detalla cada una de las actividades y la organización responsable de ejecutarlas. Cabe aclarar que algunas de ellas necesitan de la participación de ambas entidades con el fin de generar soluciones integradas y eficientes.



ACTIVIDAD	EJECUTOR
1. LINEA BASE Y ESTADO DEL ARTE	
Estudio oportunidades y obstáculos	
Levantamiento de información	FUDEU
Elaboración de análisis	
Presentación de conclusiones y recomendaciones	
Estudio Impacto de Ciclovías	
Recolección de datos	FUDEU
Elaboración de análisis	
Presentación de conclusiones y recomendaciones	
Sistematización de experiencia	
Redacción de sistematización	CEDARENA
Difusión de experiencia en talleres y actividades	CEDARENA
2. COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	
Talleres de capacitación, información y sensibilización al público en general y ciclistas	CEDARENA Y FUDEU
Reuniones de trabajo con colectivos de ciclismo.	CEDARENA Y FUDEU
3. INCIDENCIA	
Reuniones con municipalidades, fuerzas vivas, INCOFER, Ministerio de Obras Públicas y Transporte y comerciantes.	CEDARENA
Diseño e instalación de estacionamientos para bicicletas en puntos clave	FUDEU
Diseño e instalación de señales de tránsito	FUDEU
Diseño de sitios web, uso de redes sociales, programas de radio	CEDARENA

2. Si el enfoque del proyecto es el Área Metropolitana por que se planea estudiar el área rural (Sección 4.4 Resultados de Proyecto: Documento de análisis de impacto de ciclovías existentes en comunidades rurales e identificación de éxito y riesgos)

Actualmente existen 8 ciclovías en Costa Rica, todas ubicadas en zonas rurales, lo que las convierte en el único marco de referencia en el país para estudiar el impacto generado, los desafíos y las lecciones aprendidas. Estamos conscientes de las diferencias sociales, geográficas, económicas entre las zonas urbanas y rurales sin embargo, consideramos que al ser ciclovías que se encuentran en operación su estudio arrojará importantes insumos. Estos estudios se complementarán con análisis de estudios de caso de Latino América.

Con base en estos análisis se trabajará en desafíos para el establecimiento de la ciclovía en Cartago y se buscará replicar las acciones exitosas. Este estudio será un punto importante de partida que en combinación con los otros y el análisis de la realidad particular de la Gran Área Metropolitana, nos dará los elementos necesarios para alcanzar nuestros objetivos.

3. Por favor sustentar la necesidad de cada uno de los estudios y documentos de análisis propuestos. Cuáles son los más prioritarios?

Uno de los aspectos que ha sido muy discutido en relación con la ciclovía de Cartago es la necesidad de contar con estudios sociológicos, técnicos y económicos que guíen la construcción de ciclovías y permitan sensibilizar a la población. Basados en la experiencia de Cartago, los siguientes estudios resultan de suma importancia para la ejecución exitosa de este proyecto:

- Estudio oportunidades y obstáculos para la promoción de ciclovías en Costa Rica: El estudio contendrá un análisis profundo que identificará las oportunidades y obstáculos para la promoción de ciclovías, incluyendo pero no limitándose a encuestas de opinión, levantamiento de datos estadísticos de uso de la bicicleta, análisis de percepción, vialidad, costo-beneficio,



infraestructura requerida, diferencias entre público meta y finalidades de uso de la bicicleta como medio de transporte, entre otros. Este estudio arrojará los datos necesarios para desarrollar otros proyectos de ciclovías y transporte articulado limpio en el país.

- Estudio de impacto de las ciclovías en las comunidades de Upala y Caldera: El análisis detallado de ciclovías exitosas en el país como lo son las de Upala y Caldera permitirá obtener información sobre su impacto y contribución en salud, tráfico, reducción de emisión de gases de efecto invernadero, recreación y movilidad articulada con otros medios de transporte limpios. Este estudio si bien se basa en experiencias con diferencias geográficas y de desarrollo urbanístico, permitirá a nuestro equipo contar con una base real de información que fortalecerá el diseño de las ciclovías en la Gran Área Metropolitana.
- Sistematización de experiencia del proyecto para su difusión: este documento recopilará el proceso de creación y las lecciones aprendidas de la implementación de transporte articulado entre la ciclovías y el tren inter-urbano entre Cartago y San José con el fin de mostrar un modelo replicable en otras realidades de Costa Rica y de la región. El objetivo es impulsar discusiones y acciones concretas en esta área inspiradas en un modelo desarrollado en nuestro país y que puede ser adaptado en otras zonas.

Los tres estudios resultan imprescindibles para la ejecución exitosa de este proyecto, permitiendo una construcción eficiente con buena recepción de la población y promoviendo la replicabilidad de este modelo en la región. Por esta razón, los tres estudios son de igual prioridad.



4. Por favor presentar indicadores cuantitativos y cualitativos a nivel de producto y actividad. Cuantas encuestas se llevarán a cabo? Cuantas personas serán capacitadas en cada uno de los 4 talleres de sensibilización? Como se medirá la efectividad de la estrategia de sensibilización?

Productos	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Medios de Verificación	Supuestos
<p>1. Autoridades y organizaciones de sociedad civil conocen los obstáculos y oportunidades, para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano articulado con otros medios sostenibles; así como sus impactos y beneficios para el ambiente, la economía, la salud y el ordenamiento urbano.</p>	<p>Autoridades municipales de la Gran Área Metropolitana conocen y utilizan los datos sobre obstáculos y oportunidades en la formulación de sus planes y políticas</p>	<p>Al menos 2 políticas o programas municipales para la promoción del uso de bicicletas basadas en los resultados de la investigación sobre obstáculos y oportunidades.</p>	<p>2 Acuerdos Municipales incorporando datos de los estudios</p>	<p>Los estudios deben hacerse de forma participativa y multisectorial, en donde se consideren las distintas percepciones y tomando una muestra representativa de la población</p>
	<p>Organizaciones de sociedad civil de la GAM conocen y utilizan los datos sobre obstáculos y oportunidades en la formulación de sus programas y proyectos</p>	<p>Al menos tres organizaciones de sociedad civil que promueven el reordenamiento urbano incorporan el diseño de ciclovías y el fomento de la bicicleta como medio de transporte urbano en sus programas y propuestas</p>	<p>1 Base de datos publicada en sitios web de 2 Municipalidades y 3 organizaciones de sociedad civil conteniendo resultado de las investigaciones</p> <p>3 Programas y propuestas de organizaciones de sociedad civil incorporando datos de los estudios.</p>	
<p>2. Población sensibilizada sobre importancia de las ciclovías en las ciudades de Cartago, San Pedro y San José, así como de los beneficios del uso de la bicicleta como transporte urbano.</p>	<p>Población de Cartago, San José y San Pedro cuenta con información veraz y accesible sobre la importancia y beneficios del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.</p>	<p>5 Pautas radiales en 3 radioemisoras que transmiten en la GAM</p> <p>50 anuncios en paradas de autobuses tipo "muppie" en al menos dos ciudades de la GAM.</p> <p>2 pautas televisivas transmitidas en al menos un canal de televisión.</p> <p>Una página de facebook informativa con instrumentos de medición de opinión y percepción sobre impacto de la campaña.</p> <p>Video informativo circulando por youtube y facebook.</p>	<p>CD conteniendo 5 pautas radiales y 2 pautas televisivas.</p> <p>Contratos o acuerdos con medios de comunicación que transmitirán pautas radiales y televisivas.</p> <p>Indicación de dirección de página de facebook.</p> <p>Copia de material impreso que se colocó en muppies.</p>	<p>Coordinaciones interinstitucional entre las organizaciones involucradas, medios de comunicación, gobiernos locales y ministerios para desarrollar campañas de sensibilización y comunicación.</p>



Productos	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Medios de Verificación	Supuestos
<p>3. Ciclistas, conductores y peatones han recibido información sobre seguridad y prevención de accidentes a través de medios de comunicación y talleres de trabajo.</p> <p>3. Ciclistas, conductores y peatones sensibilizados y conocedores de sus deberes, responsabilidades y derechos en cuanto a la circulación urbana de bicicletas.</p>	<p>Ciclistas, conductores y peatones han recibido información sobre seguridad y prevención de accidentes a través de medios de comunicación y talleres de trabajo.</p>	<p>2.000 folletos impresos y distribuidos entre conductores, ciclistas y peatones de Cartago, San José y San Pedro.</p> <p>8 talleres de sensibilización para ciclistas, con al menos 20 participantes cada uno, realizados en San Pedro, Cartago y San José.</p> <p>2 pautas radiales dirigidas a conductores, ciclistas y peatones sobre seguridad vial y prevención de accidentes transmitidas en al menos 3 radioemisoras de la GAM.</p> <p>2 pautas televisivas transmitidas en al menos 1 canal de televisión.</p>	<p>Copia del folleto impreso.</p> <p>Memoria de los talleres y copia de materiales entregados.</p> <p>CD con pautas de radio y televisión.</p>	<p>Coordinación interinstitucional entre Ministerio de Transportes, Municipalidades, medios de comunicación y organizaciones participantes</p>
<p>4. Diseño e instalación de infraestructura amigable con la bicicleta, articulada con otros medios de transporte y servicios urbanos.</p>	<p>Comercios, instituciones y sitios públicos de la GAM cuentan con estacionamientos para bicicletas.</p>	<p>Al menos 10 estacionamientos en total, para bicicletas instalados en sitios públicos, instituciones y comercios de al menos dos ciudades de la GAM.</p>	<p>Registro fotográfico de la infraestructura instalada.</p> <p>Documentos de acuerdos firmados</p>	<p>La participación de la empresa privada en el proyecto requiere de un proceso de incidencia e información hacia este sector sobre los beneficios del uso de la bicicleta para la salud, el ambiente y la economía.</p>
	<p>Vías públicas de ciudades de la GAM cuentan con señales de prevención e información para la circulación segura de bicicletas.</p>	<p>30 señales de tránsito preventivas e informativas colocadas en al menos dos calles de alto tránsito de bicicletas y vehículos de dos ciudades de la GAM.</p>	<p>Georeferenciación de señales de prevención e información para la circulación segura de bicicletas y publicación de mapas</p>	
	<p>Comercios e instituciones con infraestructura amigable para el uso de bicicletas son reconocidas y promocionadas públicamente</p>	<p>1 Página de facebook y 2 páginas municipales divulgan una vez al año el listado de comercios e instituciones de al menos 2 ciudades de la GAM que cuentan con infraestructura amigable con la bicicleta</p>	<p>Evidencia en medios de comunicación.</p>	



Productos	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Medios de Verificación	Supuestos
5. Modelo que permita la réplica de esta propuesta en otras ciudades de la Región conteniendo lecciones aprendidas y mejores prácticas para la promoción de la bicicleta como medio de transporte urbano.	Se han sistematizado las lecciones aprendidas, mejores prácticas y experiencias de la implementación de este proyecto y se ha diseñado un modelo para su réplica en otras ciudades de la Región	Modelo basado en lecciones aprendidas, mejores prácticas y experiencias ha sido distribuido y dado a conocer en gobiernos locales y autoridades nacionales de al menos 6 países de la Región.	Documento de sistematización impreso.	Se debe registrar toda la información sobre actividades, resultados, experiencias, metodologías, mejores prácticas y lecciones aprendidas en cada una de las fases del proyecto; y se coordinará con las instancias correspondientes del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

ACTIVIDADES POR PRODUCTO

Producto Uno: Autoridades y organizaciones de sociedad civil conocen los obstáculos y oportunidades, para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano articulado con otros medios limpios; así como sus impactos y beneficios para el ambiente, la economía, la salud y el ordenamiento urbano.					
Actividades	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Presupuesto	Fuentes de información	Supuestos
Realización de una línea base sobre: - Cantidad de bicicletas, tipos de usuarios, actividades que realizan, horarios y vías que utilizan. - Opiniones y percepciones sobre beneficios e impactos de las ciclovías actuales. - Oportunidades y obstáculos para la promoción del uso de la bicicleta como transporte urbano. - Impacto de las ciclovías en las comunidades de Upala y Caldera. Sistematización y difusión de resultados de las investigaciones. - Diseño de página web sobre transporte sostenible en el país.	Autoridades municipales de la GAM y organizaciones de sociedad civil conocen y utilizan los datos sobre obstáculos y oportunidades en la formulación de sus planes y políticas	Estudio de oportunidades y obstáculos para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.	\$5000.00	Vecinos y vecinas de Caldera y Upala. Fuentes primarias de información obtenidas a través de instrumentos de medición de percepción y opinión en las zonas de estudio.	Es necesario que las instituciones del Estado tales como el Ministerio de Obras Públicas y Transportes y las Municipalidades brinden información existente y respalden los procesos de recolección de información primaria. El diseño de instrumentos de recolección de datos debe tener rigurosidad científica para que sus resultados sean válidos y creíbles.
		Estudio sobre impactos y beneficios de las ciclovías de Upala y Caldera.	\$5000.00	Fuentes secundarias del Ministerio de Obras Públicas y Transportes y Municipalidades sobre circulación de vehículos, así como sobre ciclovías existentes, comercios relacionados entre otros.	
		Base de datos y sitio web con la información de los resultados de las investigaciones.	\$5000.00	Fuentes de información secundaria sobre ciclovías en otros países.	



Producto Dos: Población sensibilizada sobre importancia de las ciclovías en las ciudades de Cartago, San Pedro y San José, así como de los beneficios del uso de la bicicleta como transporte urbano.					
Actividades	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Presupuesto	Fuentes de información	Supuestos
<p>Diseño y difusión de pautas radiales.</p> <p>Diseño y difusión de pautas televisivas</p> <p>Diseño e impresión de posters para sitios públicos y paradas de buses tipo “muppie”</p> <p>Diseño y operación de páginas en redes sociales (facebook).</p>	<p>Población de Cartago, San José y San Pedro cuenta con información veraz y accesible sobre la importancia y beneficios del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.</p>	<p>5 Pautas radiales en 3 radioemisoras que transmiten en la GAM</p> <p>50 anuncios en paradas de autobuses tipo “muppie” en al menos dos ciudades de la GAM.</p> <p>2 pautas televisivas transmitidas en al menos un canal de televisión.</p> <p>Una página de facebook informativa con instrumentos de medición de opinión y percepción sobre impacto de la campaña.</p> <p>Video informativo circulando por youtube y facebook.</p>	<p>\$4350.00</p>	<p>Estudios realizados en el marco del producto 1 de esta consultoría.</p> <p>Ley de Tránsito de Costa Rica</p> <p>Páginas web, materiales y fuentes de información secundaria de entidades de gobierno y sociedad civil de países donde existen ciclovías tales como México, Argentina, entre otros.</p>	<p>Medios de comunicación se involucran activamente en la campaña.</p> <p>Organizaciones de sociedad civil y gobiernos locales enlazan sus sitios web y páginas de facebook</p>



Producto Tres: Ciclistas, conductores y peatones sensibilizados y conocedores de sus deberes, responsabilidades y derechos en cuanto a la circulación urbana de bicicletas					
Actividades	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Presupuesto	Fuentes de información	Supuestos
Identificación de organizaciones de ciclismo recreativo, clubes, ciclos, comités de deportes entre otros.	Ciclistas, conductores y peatones han recibido información sobre seguridad y prevención de accidentes a través de medios de comunicación y talleres de trabajo	2.000 folletos impresos y distribuidos entre conductores, ciclistas y peatones de Cartago, San José y San Pedro.	\$1000.00	Ley de Tránsito.	Coordinación interinstitucional entre Ministerio de Transportes, Municipalidades, medios de comunicación y organizaciones participantes, así como otras que se identificarán previamente
Diseño de folletos de educación vial y sensibilización dirigidos a ciclistas.		8 talleres de sensibilización para ciclistas, con al menos 20 participantes cada uno, realizados en San Pedro, Cartago y San José.	\$4000.00	Resultados de investigaciones de producto Uno	
Diseño y difusión de pautas (radiales-televisión) sobre las normas de seguridad para los ciclistas.		2 pautas radiales dirigidas a conductores, ciclistas y peatones sobre seguridad vial y prevención de accidentes transmitidas en al menos 3 radioemisoras de la GAM.	\$500.00	Fuentes secundarias de organizaciones y agencias de Gobierno de Costa Rica y otros países	
Difusión de información sobre seguridad vial en la página web y de facebook.		2 pautas televisivas transmitidas en al menos 1 canal de televisión.	\$600.00		
Realización de talleres de educación vial y prevención de accidentes para ciclistas urbanos.					



Producto cuatro: Diseño e instalación de infraestructura amigable con la bicicleta, articulada con otros medios de transporte y servicios urbanos.					
Actividades	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Presupuesto	Fuentes de información	Supuestos
<p>Identificación y selección de sitios prioritarios para colocación de estacionamientos.</p> <p>Proceso de negociación con comercios y agencias públicas para la instalación de estacionamientos en sus locaciones.</p> <p>Diseño, construcción y colocación de estacionamientos.</p>	<p>Comercios, instituciones y sitios públicos de la GAM cuentan con estacionamientos para bicicletas.</p>	<p>Al menos 10 estacionamientos para bicicletas instalados en sitios públicos, instituciones y comercios de al menos dos ciudades de la GAM.</p>	\$2000.00	<p>Fuentes secundarias en websites y publicaciones de universidades, organizaciones no gubernamentales y agencias de Costa Rica y países donde ya se han construido este tipo de infraestructura</p>	<p>Involucramiento de instituciones públicas, municipalidades y comercios, y suscripción de convenios de cooperación.</p>
<p>Identificación y selección de vías públicas para colocación de señales de prevención para la circulación segura de bicicletas</p> <p>Diseño, construcción e instalación de señales de tránsito en vías públicas seleccionadas.</p>	<p>Vías públicas de ciudades de la GAM cuentan con señales de prevención e información para la circulación segura de bicicletas.</p>	<p>30 señales de tránsito preventivas e informativas colocadas en al menos dos calles de alto tránsito de bicicletas y vehículos de dos ciudades de la GAM.</p>	\$3000.00		
<p>Difusión y promoción de comercios e instituciones que cuentan con infraestructura amigable con la bicicleta</p>	<p>Comercios e instituciones con infraestructura amigable para el uso de bicicletas son reconocidas y promocionadas públicamente</p>	<p>1 Página de facebook y 2 páginas municipales divulgan una vez al año el listado de comercios e instituciones de al menos 2 ciudades de la GAM que cuentan con infraestructura amigable con la bicicleta</p>			



Producto cinco: Modelo que permita la réplica de esta propuesta en otras ciudades de la Región conteniendo lecciones aprendidas y mejores prácticas para la promoción de la bicicleta como medio de transporte urbano.					
Actividades	Indicadores Cualitativos	Indicadores Cuantitativos	Presupuesto	Fuentes de información	Supuestos
Levantamiento de minutas y reportes de cada una de las actividades realizadas. Levantamiento de información audiovisual de las distintas etapas y actividades del proyecto. Entrevistas a participantes en las diferentes etapas del proyecto Proceso de reflexión, análisis, sistematización y divulgación de las lecciones aprendidas, mejores prácticas y resultados de las distintas etapas del proyecto	Se han sistematizado las lecciones aprendidas, mejores prácticas y experiencias de la implementación de este proyecto y se ha diseñado un modelo para su réplica en otras ciudades de la Región	1 modelo basado en lecciones aprendidas, mejores prácticas y experiencias ha sido distribuido y dado a conocer en gobiernos locales y autoridades nacionales de al menos 6 países de la Región.	\$2000.00	Fuentes primarias de información a través de minutas, reportes, entrevistas	Las organizaciones participantes recopilan información, levantan ayudas memoria, minutas y reportes de cada una de las actividades.



5. Por favor explicar el alcance de la actividad 1.3 “Sistematización de Experiencia”. Concretamente cual será el resultado de esta actividad?

Esta actividad consiste en la sistematización de las lecciones aprendidas, experiencias, mejores prácticas y resultados del proyecto con el fin de plantear un modelo replicable para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano, articulado con otros medios de transporte limpios; que pueda ser implementado en otras ciudades de Costa Rica y de la Región. Para ello se elaborará un video y una guía que sirva de herramienta a autoridades locales y organizaciones de sociedad civil que tengan interés de promover procesos similares.

6. Por favor presentar un presupuesto por ítem de gasto y no por actividad.

DESCRIPCION	UNID	MONTO UNIT	TOTAL	CEDARENA	Solicitado OEA
Asistencia técnica específica			\$ 17.000,00	\$ 6.000,00	\$ 11.000,00
Consultoría: Estudio oportunidades y obstáculos para la promoción de ciclovías en Costa Rica (1 consultor X 5 meses).	5	\$ 600,00	\$ 3.000,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Levantamiento de información primaria: implementación de instrumentos de recolección de datos en las zonas de estudio (gasto de personal de levantamiento de encuestas, reproducción de materiales, transporte y otros).	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Consulta: Estudio de impacto de las ciclovías en las comunidades Upala y Caldera. (1 consultor X 5 meses).	5	\$ 600,00	\$ 3.000,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Levantamiento de información primaria: implementación de instrumentos de recolección de datos en las zonas de estudio (gasto de personal de levantamiento de encuestas, reproducción de materiales, transporte y otros).	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Servicios profesionales: Diseño de sitios web, uso de redes sociales, programas de radio: honorarios profesionales de webmaster por 11 meses.	11	\$ 545,45	\$ 5.000,00	\$ 1.000,00	\$ 4.000,00
Servicios profesionales: sistematización de experiencia del proyecto para su difusión.	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Comunicación			\$ 5.450,00	\$ 1.950,00	\$ 3.500,00
Pautación de spot de television (4 spot 1 canal)	4	\$ 300,00	\$ 1.200,00	\$ 200,00	\$ 1.000,00
Pautación de cuñas de radio (7 cuñas 3 radioemisoras)	7	\$ 250,00	\$ 1.750,00	\$ 750,00	\$ 1.000,00
Impresión de material gráfico para muppies (50 anuncios).	50	\$ 50,00	\$ 2.500,00	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00
Talleres, reuniones de trabajo, procesos de negociación			\$ 5.800,00	\$ 3.800,00	\$ 2.000,00
Reuniones de trabajo con colectivos de ciclismo: gastos de alimentación (refrigerios/almuerzos 10-15 personas).	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	
Talleres de capacitación, información y sensibilización al público en general y ciclistas: gastos de alimentación (refrigerios/almuerzos 20 personas).	8	\$ 500,00	\$ 4.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Reuniones con municipalidades, fuerzas vivas, INCOFER, Ministerio de Obras Públicas y Transporte y comerciantes: gastos de alimentación (refrigerios/ almuerzos 10-15 personas).	6	\$ 100,00	\$ 600,00	\$ 600,00	
Infraestructura			\$ 5.000,00	\$ -	\$ 5.000,00
Diseño e instalación de estacionamientos para bicicletas en puntos clave: construcción, mano de obra para la instalación y transporte.	10	\$ 200,00	\$ 2.000,00		\$ 2.000,00
Diseño e instalación de señales de tránsito: construcción, mano de obra de la instalación y transporte.	30	\$ 100,00	\$ 3.000,00		\$ 3.000,00
Recursos humanos			\$ 33.600,00	\$ 10.100,00	\$ 23.500,00
Coordinación del proyecto	12	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00	\$ 2.000,00	\$ 16.000,00
Oficial de proyecto	12	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 1.600,00	\$ 2.000,00
Especialista en desarrollo urbano sostenible	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Oficial de comunicaciones: diseño de material audiovisual, manejo de redes sociales, recolección de información audiovisual.	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 3.500,00	\$ 2.500,00
Viáticos y transporte			\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ -
Alimentación (4 días de trabajo x 4 viajes)	4	\$ 200,00	\$ 800,00	\$ 800,00	
Hospedaje (4 noches)	4	\$ 300,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	
Transporte (4 viajes)	4	\$ 200,00	\$ 800,00	\$ 800,00	
Administración			\$ 3.500,00	\$ 20.000,00	\$ 15.000,00
Gastos administrativos, contables y operativos	12	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00	\$ 13.000,00	\$ 5.000,00
Materiales	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
TOTAL PROYECTO			\$ 84.200,00	\$ 37.700,00	\$ 50.000,00



7. Por favor enviar una carta de aprobación/endoso del proyecto emitida por las autoridades/locales o nacionales pertinentes.

Se adjuntan dos cartas de aprobación:

a. Una de la Federación Metropolitana de Municipalidades (FEMETROM), que aglutina a nueve gobiernos locales de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica y que es el ente articulador de políticas de ordenamiento territorial intermunicipal más importante del país. Entre las Municipalidades que la integran se encuentran la de la ciudad capital, San José; la de Montes de Oca y la de Cartago.

b. Se adjunta una carta de aprobación de la Alcaldía de Montes de Oca. Que es el municipio donde están basadas las organizaciones proponentes, así como otras beneficiarias del proyecto y que es donde se realizarán parte de las obras de infraestructura propuestas.

8. Por favor enviar una carta de algún grupo de la sociedad civil que se beneficiará de este proyecto que demuestre el interés y el apoyo de la comunidad en esta iniciativa.

Además de CEDARENA y FUDEU que son organismos de sociedad civil basados en Montes de Oca; se adjuntan cartas de otras organizaciones que se verán directamente beneficiadas:

Asociación Regional Centroamericana para el Agua y el Ambiente. ARCA. Que trabaja con las municipalidades de Cartago y Montes de Oca en la promoción de la bicicleta como medio de transporte urbano y apoyando la construcción de ciclovías en Cartago y San José.

Colectivo de Ciclismo Recreativo las Luciérnagas. Que es un espacio de encuentro de personas de todas las edades, basado en el cantón de Montes de Oca, que promueve la realización de actividades recreativas, paseos y bicicleteadas urbanas, haciendo conciencia en jóvenes y población adulta sobre la importancia del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.